

De Betuweroute 'Never a dull moment'

Jeanette Quak

Manager bouwcommunicatie

projectorganisatie Betuweroute



Betuweroute

Wie ben ik?

- **Opleiding**
- **Van marketing naar communicatie**
- **Van bedrijfsleven naar overheid**
- **Betuweroute**
- **Gastcollege**



Wat gaan we doen?

- **Theorie & Praktijk**
- **Project Betuweroute**
- **Wie ben ik & wat doe ik**
- **Wat is jullie opdracht**
- **Waar gaat dat naartoe?**



publieke beelden Betuweroute



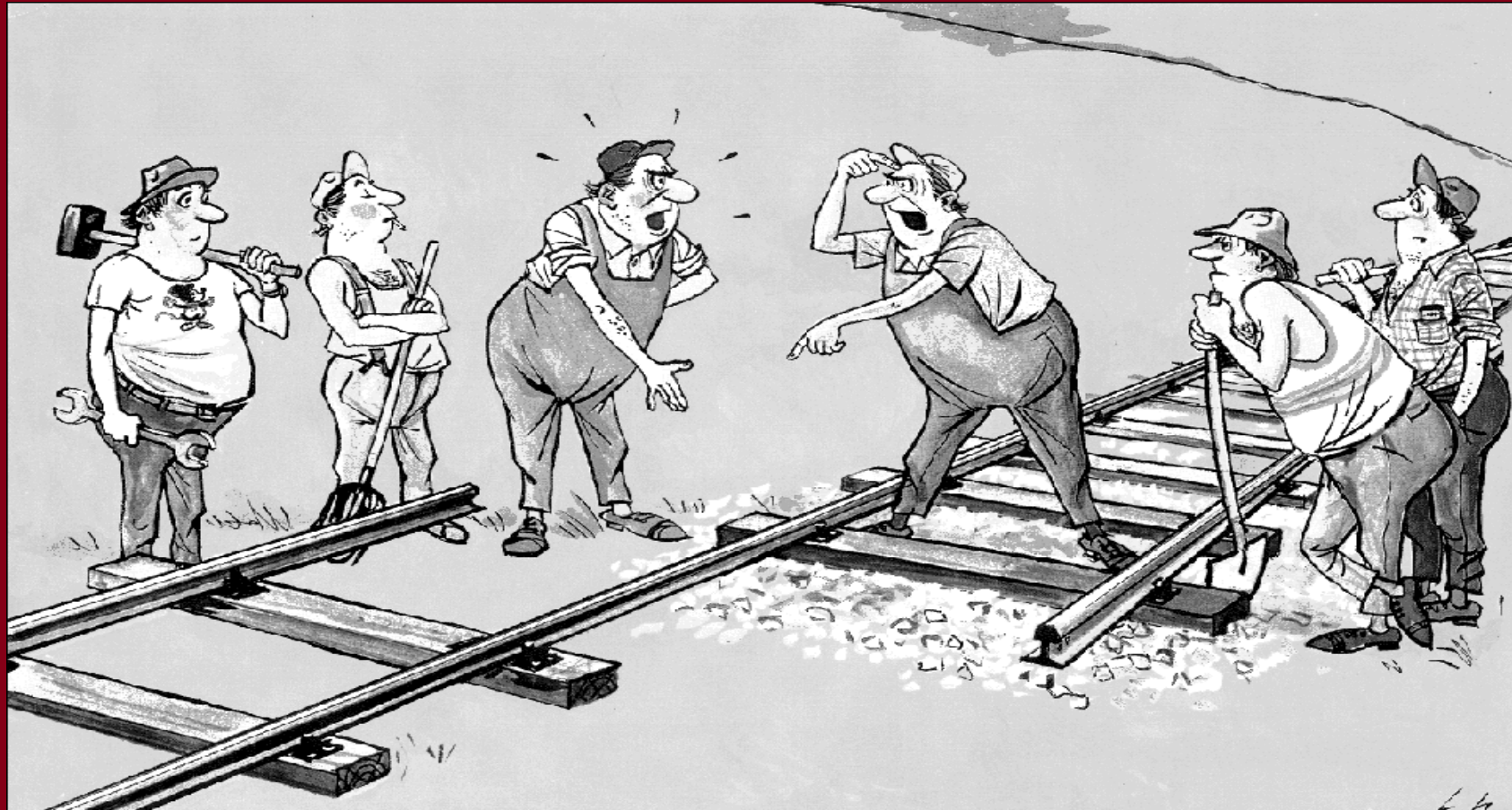
hoe Flipje zijn einde vond



maatschappelijk verzet

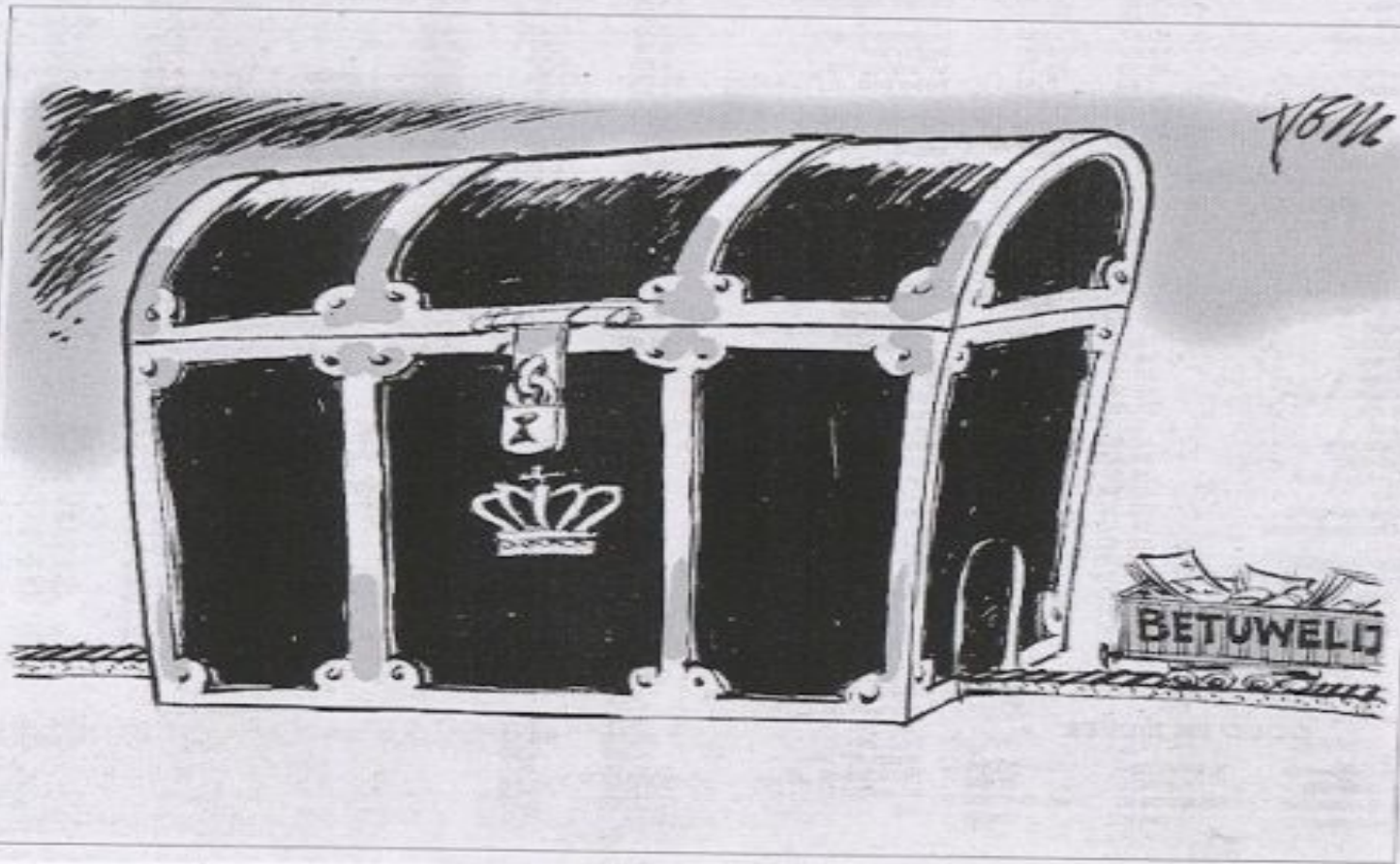


loopt dood bij de Duitse grens



aanlegkosten 'out of control'

Tom Janssen



Wat behelst het project nu eigenlijk?



tracé Betuweroute



karakteristieken

- **160 km lange nieuwe spoorlijn speciaal voor goederenvervoer**
 - Havenspoorlijn → verbouwing (48km)
 - Kijfhoek → uitbreiding & vernieuwing
 - A15 - tracé → nieuwe aanleg (112km)
- **geen enkele spoorwegovergang, dus kruisingsvrij**



karakteristieken

- bundeling met autosnelweg A15
- verlegging en vernieuwing A15 als gevolg
- circa 20 km ondergronds
- 5 tunnels, waarvan 3 geboord
- 130 viaducten en bruggen
- 190 faunapassages



karakteristieken planning

- **start bouw Zuid Holland 1996**
- **start bouw Gelderland 2001**
- **mijlpalen:**
 - Havenspoorlijn in dienst medio 2004
 - gehele Betuweroute in dienst begin 2007

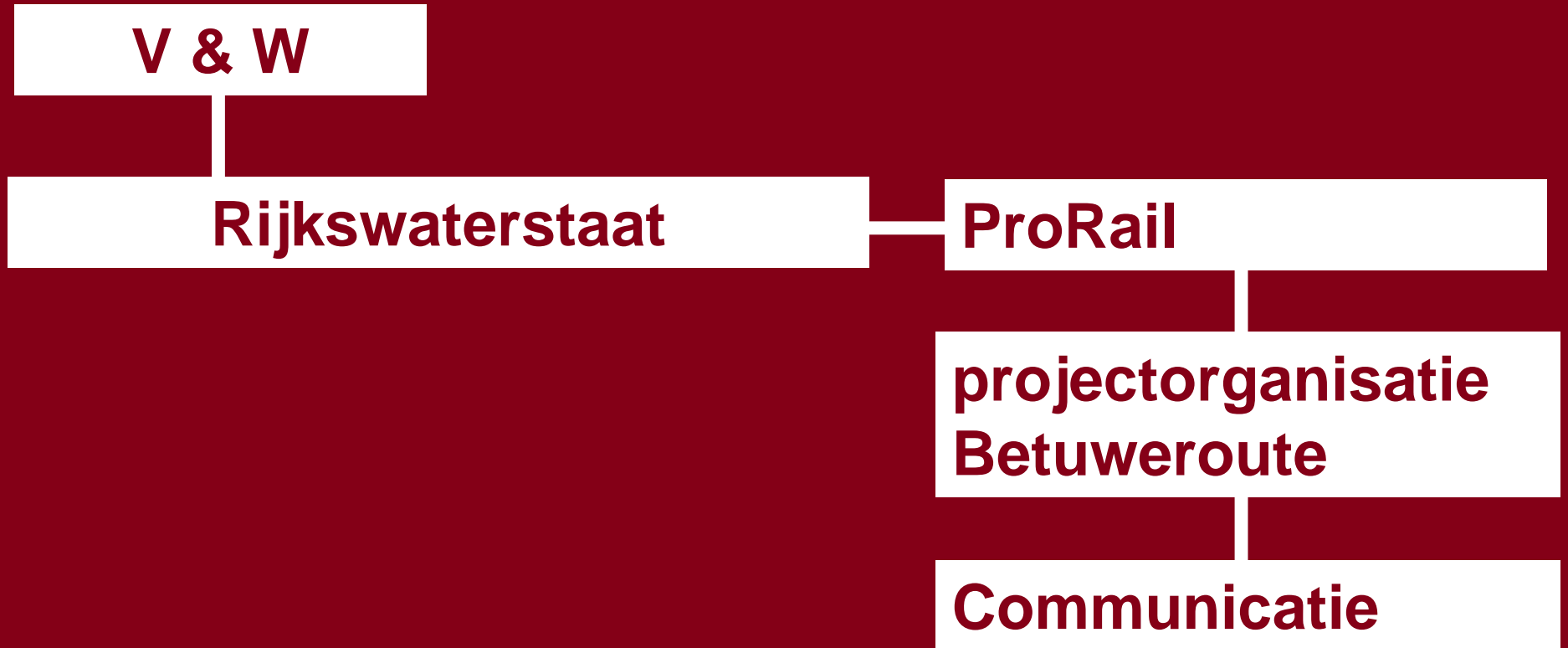


karakteristieken omgeving

- bouwput → zeer smal, doch extreem lang
- 320 km scheidslijn met buren
- 500 km² directe omwonenden
- 28 gemeenten, 2 provincies
 - hoe oostelijker, hoe groter de weerstand



organisatie Betuweroute



afdeling communicatie Betuweroute



kenmerken afdeling communicatie

- **typische projectorganisatie (100% inhuur)**
- **'los' van Prorail**
- **centraal georganiseerd**
- **4-ogen principe**
- **vertegenwoordigd in DT – MT/DU en contractoverleggen**
- **sterk gekrompen sinds medio 2003**
 - van 18 naar 7 medewerkers
 - van 3 naar 0 informatiecentra



taken projectvoorlichter

- **bouwcommunicatie (communicatieplan)**
- **woordvoering**
- **omgevingsmanagement i.s.m. planbeheer**
- **interne communicatie**
- **calamiteitencommunicatie**



opdracht studenten

Praktijk / Theorie

- Het gaat in de praktijk?
- Anticiperen
- Initiatief nemen
- Creatief zijn
-
-



Sophiaspoortunnel



Kap Barendrecht



Botlekspoortunnel



de feitelijke kostenontwikkeling

- **1996 tracébesluit**
 - budget € 3,75 miljard (prijspeil 1995) marge van 20% (niet gedekt)
- **2004 voortgangsrapportage nr. 16**
 - Prognose kosten € 4,7 miljard (prijspeil 2003)
- **2004 verschil 1996 – 2004**
 - € 0,95 miljard waarvan correcties voor prijspeil € 0,75 miljard en € 0,20 miljard politieke bijbestellingen, technische aanpassingen.



over afrekenen gesproken!

**Communicatie over grote
infrastructurele projecten is
voortdurend afrekenen met onjuiste
beelden. De feiten doen er niet toe!**



**Iedere communicatie-inspanning bij
grote infrastructurele projecten is
zinloos als een collectief gevoeld
besef van nut en noodzaak
ontbreekt**



**Het negatieve imago van grote
publieke werken is voor een
belangrijk deel toe te schrijven aan
het negatieve imago van de initiator
en afzender (de overheid)**



Betuweroute



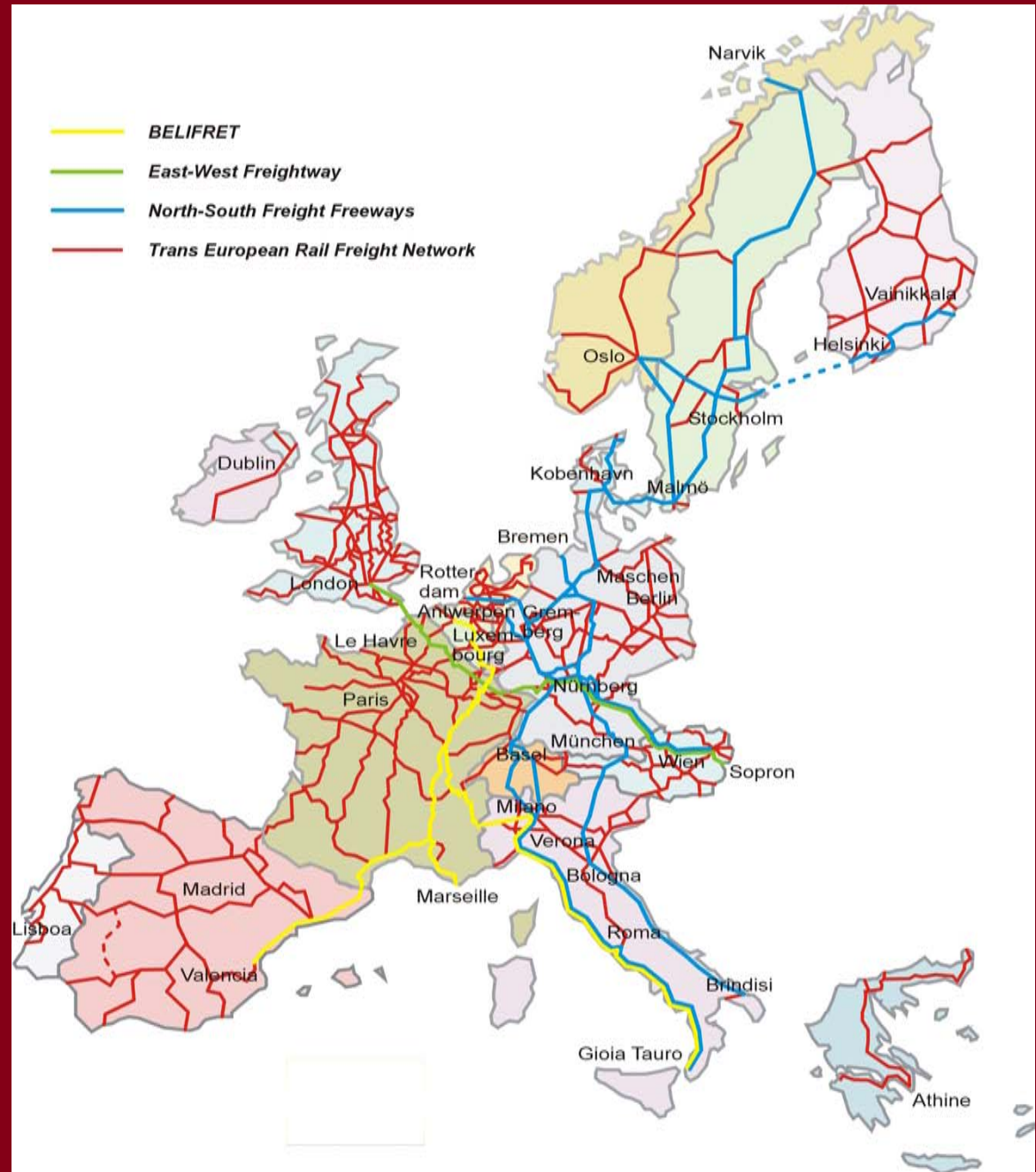
The Netherlands: distribution country

Rotterdamse haven



TEN –Trans-European Network

TERFN –Trans-European Rail Freight Network



Modal shift



Betuweroute

